ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по настройке таргетированной и контекстной рекламы официального аккаунта Вконтакте ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1. Общие требования

Заказчик: Государственное автономное учреждение Волгоградской области «Мой бизнес»

Предмет договора: на оказание услуг по настройке таргетированной рекламы официального аккаунта Вконтакте ГАУ ВО «Мой бизнес» в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Сроки оказания услу: 90 календарных дней с даты подписания договора.

Место проведения: г. Волгоград, Волгоградская область

Используемые в Техническом задании понятия:

ВКонтакте – российская социальная сеть, универсальное средство для общения и поиска.

Таргетированная реклама – тип интернет-рекламы, в котором используются методы и настройки поиска целевой аудитории в соответствии с заданными параметрами.

Яндекс.Метрика – инструмент веб-аналитики, который помогает получать отчеты, видеозаписи действий посетителей, отслеживать источники трафика и оценивать эффективность рекламы.

Репост – возможность поделиться чужой публикацией на своей странице в социальной сети, оставляя её в первоначальном виде с сохранением ссылки на первоисточник.

Лайк – условное выражение одобрения материалу, пользователю, фотографии, выражающиеся нажатием одной кнопки.

Просмотр – количество раз, сколько пользователь посмотрел публикацию.

2. Требования к качеству и безопасности услуг, к их количественным (объему), техническим и функциональным характеристикам.

2.1. Требования к техническим и функциональным характеристикам услуг.

2.2.1. Исполнитель в рамках действия настоящего договора ежемесячно реализует следующий комплекс услуг по настройке таркетированной рекламы в социальной сети Вконтакте:

– продвижение и популяризация услуг и мероприятий Мой Бизнес;

– разработка и дизайн рекламных баннеров для таргетированной рекламы;

– таргетированная реклама в Вконтакте;

– совокупный объем таргетированных постов: не менее 60 шт;

– совокупный объем показов постов: не менее 500 000

– подбор и согласование целевой аудитории;

Исполнитель пополняет рекламный кабинет Заказчика не менее чем на 30 000,00 (тридцать тысяч рублей) за период исполнения договора.

3. Исполнитель в рамках действия настоящего договора ежемесячно реализует следующий комплекс услуг по продвижению услуг ГАУ ВО «Мой бизнес» в социальных сетях Вконтакте/ Одноклассники, а также настройка Яндекс.Директ:

Настройка контекстной рекламы Яндекс.Директ включает в себя:

3.1 Анализ поискового спроса по тематике деятельности, указанной Заказчиком (сферы, в которых Заказчик оказывает или планирует оказывать Услуги).

3.3.1 Определение приоритетов по продвижению Услуг, сбор семантического ядра (совместно с SEO-инженерами Исполнителя) - процесс группировки собранных запросов в список ключевых слов или фраз, которые максимально соответствуют тематике Интернет- представительства Заказчика, подготовка минус-слов для проведения рекламной кампании в Яндекс.Директ

3.3.2 Создание объявлений в Яндекс.Директ и ведение рекламных кампаний

- написание заголовков объявлений;
- написание текстов объявлений;
- распределение бюджета рекламной кампании по ключевым фразам, объявлениям, установка ставок, установка дневного лимита в целях оптимизации расходования бюджета рекламной кампании;
- настройка UTM-меток для каждого объявления;
- отслеживание отрицательной динамики по СTR, выявление причин снижения кликабельности;
- мониторинг ключевых фраз, добавление минус-слов;
- корректировка, замена низкоэффективных фраз и объявлений на более кликабельные;
- отслеживание скликиваний объявлений по неестественно высокому CTR;
- удаление объявлений с неэффективных (есть показы, но нет кликов) или недобросовестных (скликивание объявлений) площадок;
- удаление объявлений с площадок с большим количеством показов и кликов, но без конверсии;
- анализ отчета по конверсиям;
- корректировка ставок по средней позиции показа и средней позиции клика.
4. Составление отчета об оказанных Услугах и достигнутых результатах.
Настройка контекстной рекламы в ВКонтакте/ Одноклассники включает себя:

- Не менее 150 000 просмотров в месяц;

- Разработка рекламных объявлений;

- Подбор ЦА;

5. Тестирование гипотез;

6. Запуск и ведение рекламных кампаний;

7. Заказчик имеет право ежедневно письменно запрашивать информацию о ходе исполнения договора, Исполнитель обязан оперативно предоставлять ответы на запросы Заказчика в письменном виде.

7.1 По окончании работ, Исполнитель передаёт Заказчику аналитический отчёт (в бумажном и электронном виде) об оказанных услугах.

7.7.1 Аналитический отчет должен включать в себя следующую информацию:

– статистический отчет по сообществу в соцсетях и поисковой системе (данные

о динамике активности, количестве просмотров, «репостов», «лайков» мероприятий/постов с применением таргетированного продвижения;

– данные о количестве опубликованных материалов в социальных сетях;

7.7.2 Аналитический отчет предоставляется на бумажном носителе. Листы отчета должны быть пронумерованы. На титульном листе аналитического отчета указывается: период отчета, номер и наименование договора, год, наименование Исполнителя.

7.7.3 Приемка оказанных услуг происходит на основании отчета, ежемесячно предоставляемого Исполнителем.

8. Отчетная документация.

8.1 Исполнитель предоставляет Заказчику акт оказанных услуг не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня оказания услуг по Договору.